

RADA MIEJSKA  
w Bielsku-Białej

Bielsko-Biała, 2 stycznia 2026 r.

RM.0003.1.2026

**Pan  
Jarosław Klimaszewski  
Prezydent Miasta  
Bielska-Białej**

Na podstawie art. 24 ust. 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o *samorządzie gminnym* przekazuję w załączeniu interpelację złożoną w Sekretariacie Przewodniczącej RM w dniu 2 stycznia 2026 r. przez Radnego Rady Miejskiej

**PANA ROMANA MATYJĘ**

**w sprawie postępu prac dotyczących likwidacji reklam z przestrzeni miejskiej Bielska-Białej.**

Proszę o udzielenie odpowiedzi (w dwóch egzemplarzach) na piśmie i przekazanie do Biura Rady Miejskiej nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania interpelacji.

Przewodnicząca Rady Miejskiej

**Dorota Piegzik-Izydorzyc**

**Roman Matyja**  
**Radny Rady Miejskiej Bielska-Białej**

Bielsko-Biała, dnia 2 stycznia 2026 r.

**Pan**  
**Jarosław Klimaszewski**  
**Prezydent Miasta Bielska-Białej**

### **INTERPELACJA**

#### **w sprawie postępu prac dotyczących likwidacji reklam z przestrzeni miejskiej Bielska-Białej**

Szanowny Panie Prezydencie,

Estetyka przestrzeni publicznej oraz ład urbanistyczny mają istotne znaczenie dla jakości życia mieszkańców Bielska-Białej, a także dla wizerunku naszego miasta. W ostatnich latach podejmowane były działania zmierzające do ograniczenia chaosu reklamowego i likwidacji nielegalnych lub nieestetycznych nośników reklamowych z przestrzeni miejskiej.

W związku z powyższym zwracam się z prośbą o przedstawienie informacji dotyczących aktualnego stanu oraz postępu prac związanych z likwidacją reklam z przestrzeni miejskiej Bielska-Białej.

W szczególności proszę o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

- jakie działania zostały dotychczas podjęte w zakresie usuwania reklam z przestrzeni miejskiej Bielska-Białej?
- ile nośników reklamowych zostało zlikwidowanych w ostatnich latach?
- jakie są dalsze plany miasta w zakresie porządkowania przestrzeni reklamowej oraz harmonogram ich realizacji?
- czy miasto planuje wprowadzenie dodatkowych narzędzi lub regulacji mających na celu skuteczniejsze egzekwowanie przepisów dotyczących reklam?

Uprzejmie proszę o udzielenie odpowiedzi na powyższe pytania.

Z poważaniem

*Roman Matyja*

