

Bielsko-Biała, 19 grudnia 2024 r.

RM.0003.789.2024

**Pan
Jarosław Klimaszewski
Prezydent Miasta
Bielska-Białej**

Na podstawie art. 24 ust. 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o *samorządzie gminnym* przekazuję w załączeniu interpelację złożoną w Sekretariacie Przewodniczącej RM w dniu 19 grudnia 2024 r. przez Radnych Rady Miejskiej:

**PANA MICHAŁA GUZDKA, PANA RAFAŁA LEŚKÓW,
PANA PAWŁA KORZONDKOWSKIEGO, PANIĄ ALEKSANDRĘ WOŹNIAK,
PANIĄ KAROLINĘ LEWKOWICZ**

w sprawie stworzenia portalu internetowego promującego miasto Bielsko-Biała oraz jego promocji w Internecie.

Proszę o udzielenie odpowiedzi (w dwóch egzemplarzach) na piśmie i przekazanie do Biura Rady Miejskiej nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania interpelacji.

PRZEWODNICZĄCA
RADY MIEJSKIEJ

/-/ Dorota Piegzik-Izydorzycyk

Michel Gunde

Rajca Leskov

Bruno Komandowski

Aleksandra Winiarska

KAROLINA LENKOWICZ

Bielsko-Biała, dnia 06 12 2024r.

Radni Rady Miejskiej w Bielsku-Białej

INTERPELACJA

Pan Jarosław Klimaszewski

Prezydent Miasta Bielsko-Biała

Interpelacja w sprawie stworzenia portalu internetowego promującego miasto Bielsko-Biała oraz jego promocji w Internecie

Szanowny Panie Prezydencie,

Zwracamy się z prośbą o podjęcie działań zmierzających do stworzenia nowoczesnego, intuicyjnego portalu internetowego, który będzie skutecznie promował nasze miasto, Bielsko-Białą, z uwzględnieniem zarówno turystów, jak i inwestorów. Podobne działania realizowane są przez inne polskie miasta, takie jak Kraków czy Warszawa, które poprzez swoje oficjalne serwisy miejskie – „Magiczny Kraków” czy portal „Warszawa” – skutecznie przyciągają turystów oraz inwestycje, co bezpośrednio wpływa na rozwój ich gospodarki i promocję na poziomie krajowym i międzynarodowym.

Nasze miasto, jako "Pierwsza Stolica Kultury", zasługuje na równie silną obecność w sieci, szczególnie w kontekście promocji turystycznej oraz biznesowej. Niestety, obecna strona internetowa Bielsko-Białej nie spełnia współczesnych standardów ani pod względem nowoczesności, ani intuicyjności, co wpływa na jej efektywność w przyciąganiu potencjalnych turystów i inwestorów. Dodatkowo, jej obecność w wyszukiwarkach internetowych, a w szczególności pozycjonowanie, pozostawia wiele do życzenia.

Zatem proponujemy, aby nowy portal internetowy zawierał następujące elementy:

1. **Nowoczesny, responsywny design** – Strona powinna być dopasowana do potrzeb współczesnego użytkownika i zapewniać łatwy dostęp do informacji zarówno mieszkańcom,



jak i turystom. Proponujemy zastosowanie atrakcyjnych grafik oraz interaktywnych elementów, które będą przyciągały uwagę oraz zachęcały do regularnego odwiedzania strony.

2. **Promocja Bielska-Białej w Internecie** – Działania takie jak pozycjonowanie strony w wyszukiwarkach (SEO), wykorzystanie narzędzi Google Ads, kampanie w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, X.com, Telegram, Threads) oraz współpraca z influencerami, będą miały na celu dotarcie do jak najszerszego kręgu odbiorców. Dzięki skutecznej promocji, Bielsko-Biała stanie się pierwszym wyborem dla rodzin z dziećmi oraz inwestorów szukających nowych możliwości biznesowych.
3. **Dynamiczne treści** – Na stronie powinny pojawiać się aktualności, banery promujące główne wydarzenia, a także filmy promujące nasze miasto. Proponujemy także rozwinięcie współpracy z lokalnymi telewizjami i stworzenie miejskiej telewizji internetowej, która regularnie prezentowałaby wydarzenia oraz produkcje promujące Bielsko-Białą.
4. **„Bielsko-Biała w pigułce”** – Na stronie powinna znajdować się sekcja z najważniejszymi informacjami dla mieszkańców oraz turystów. Będzie to „żywa” strona, która pozwoli na bieżąco śledzić wydarzenia w mieście, korzystać z kamer online promujących nasze piękne widoki, a także ułatwi dostęp do praktycznych informacji.
5. **Zwiększenie zasięgów w social mediach** – Warto rozważyć działania w kierunku zwiększenia obecności Bielska-Białej nie tylko na Facebooku, ale także na innych popularnych platformach, jak TikTok, X.com, Instagram, YouTube, Twitter, Telegram czy Threads. Tworzenie dynamicznych i angażujących treści na tych platformach pomoże dotrzeć do nowych odbiorców i zbudować silną markę miasta.
6. **Promocja "Bajkowego Bielska-Białej"** – Bielsko-Biała ma unikalny charakter, który może zostać wyeksponowany w ramach kampanii promujących nasze miasto jako „Bajkowe Bielsko-Biała”. Już pięć lat temu radny Michał Guzdek wskazywał na tę koncepcję w swojej kampanii, która może przyciągnąć turystów, szczególnie rodziny z dziećmi. Chcielibyśmy, aby w ramach nowego portalu powstała przestrzeń poświęcona tej tematyce, co pozwoli na dotarcie do szerszej grupy odbiorców i zwiększenie liczby turystów odwiedzających nasze miasto. (o szczegółach i nowych pomysłach promocji naszego miasta poza siecią napiszemy w następnej interpelacji pt. "Bajkowe Bielsko- Biała --- "BBB")

Współczesny świat wymaga skutecznej promocji w sieci, a Bielsko-Biała ma ogromny potencjał, by stać się jednym z najchętniej odwiedzanych miast w Polsce. Dlatego uważamy, że stworzenie nowoczesnej platformy internetowej, która w pełni wykorzysta nasze atuty, jest krokiem w stronę rozwoju i pozyskiwania nowych inwestycji oraz turystów.

Z poważaniem,

Michał Guzdek
Krzysztof Kowalski
Krzysztof Rojal
Melisandra Urbaniak
Karolina Oberkonig

Radni Miasta Bielsko-Biała