

Bielsko-Biała, 16 marca 2020 r.

RM.0003.111.2020

Pan

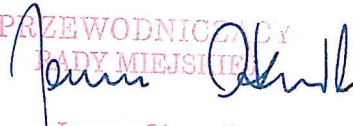
Jarosław Klimaszewski
Prezydent Miasta
Bielska-Białej

Na podstawie art. 24 ust.6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o *samorządzie gminnym* przekazuję w załączeniu interpelację złożoną w Sekretariacie Przewodniczącego RM w dniu 16 marca 2020 r. przez Radnego RM

PANA JANUSZA BUZKA

w sprawie **strategii rozwoju Bielska-Białej do roku 2030.**

Proszę o udzielenie odpowiedzi (w dwóch egzemplarzach) na piśmie i przekazanie do Biura Rady Miejskiej nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania interpelacji.

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ

Janusz Okrzesik

Janusz Buzek
radny VIII kadencji
Rady Miejskiej Bielska-Białej
Plac Ratuszowy 1
43-300 Bielsko-Biała

Bielsko-Biała, dn. 16 marca 2020 r.

Pan
Jarosław Klimaszewski

Prezydent Miasta Bielska-Białej
Plac Ratuszowy 1
43-300 Bielsko-Biała

Dotyczy: interpelacji ws. strategii rozwoju Bielska-Białej do roku 2030.



Proszę Pana Prezydenta o ukierunkowanie podmiotu sporządzającego obecnie strategię rozwoju Bielska-Białej do roku 2030, aby:

1. Rozwój miasta rozpatrywać w kontekście zarówno:
 - 1.1. aglomeracji bielskiej, która obok śródmiejskiej części (Bielska-Białej i Czechowic-Dziedzic) obejmuje także zurbanizowany obszar w otoczeniu tejże strefy - Kozy, Kęty, Jasienicę, Jaworze, Bestwinę, Wilkowice, Buczkowice, Żywiec.
 - 1.2. Bielskiego Obszaru Metropolitalnego, zamieszkanego przez ponad 880 tys. osób, który obejmuje, oprócz Bielska-Białej, powiat bielski, cieszyński, oświęcimski, suski, żywiecki i wadowicki.
2. W przedmiotowym dokumencie planistycznym znalazły się odniesienia do poniższych zagadnień:
 - 2.1. rozbudowa w Bielsku-Białej usług publicznych wyższego rzędu takich jak:
 - uczelnia z pełnią praw akademickich rangi uniwersytetu klasycznego, kształcąca studentów w liczbie porównywalnej z Kielcami bądź Opolem;
 - centrum naukowo-badawcze z zakresu np. technik komputerowych;
 - filharmonia jako wojewódzka instytucja kultury;
 - oddziały Telewizji Polskiej i Polskiego Radia umożliwiające produkcję własnych programów informacyjnych i publicystycznych;
 - 2.2. utworzenie aglomeracyjnego transportu publicznego, którego podstawą będzie transport kolejowy (Beskidzka Kolej Aglomeracyjna), np. wg modelu Karlsruhe, gdzie na podmiejskie linie kolejowe wprowadzono tramwaj regionalny (niewielkie, lekkie jednostki taborowe).

