

Bielsko-Biała, 26.04.2019 r.

PM.0003.129.4.2019

**Pan**  
**Marcin Litwin**  
Radny VIII kadencji  
Rady Miejskiej Bielska-Białej

*Odpowiedź na pismo z 15. kwietnia 2019 roku ws luki komunikacyjnej w strategii komunikacji miasta Bielska-Białej*

Nie mogę absolutnie zgodzić się z Pana stwierdzeniami z w/w pisma, że „pominięta została grupa studentów, która uczęszcza na bielskie uczelnie wyższe” oraz że „studenci uczęszczający na bielskie uczelnie nie leżą w kręgu zainteresowań komunikacyjnych Bielska-Białej”.

W pracy nad dokumentem *Strategii komunikacji Bielska-Białej* uwzględniono płaszczyznę współpracy w potrójnej helisie Samorząd-Biznes-Uczelnia, co jest zgodne z najnowszymi trendami światowymi oraz daje szansę na budowę innowacyjnych rozwiązań na poziomie społecznym. W tym modelu Uczelnia nie są traktowane jako instytucje, ale jako ogół wiedzy oraz społeczność, zarówno pracowników naukowych, jak i studentów. Uczelnie wyższe stanowią cenny zasób każdego miasta uniwersyteckiego, a zbiorowość studentów – istotny potencjał rozwojowy miasta, który musi być odpowiednio zagospodarowany.

Nasza *Strategia komunikacji*, która jest narzędziem strategii rozwoju, jest zorientowana na realizację czterech podstawowych celów:

1. Budować otwarty dialog między Urzędem Miejskim a mieszkańcami
2. Włączyć przedsiębiorców w życie miasta
3. Zapewnić pozytywną rozpoznawalność miasta
4. Zahamować trend depopulacyjny miasta,

które powinny być filtrem decyzyjnym przy podejmowaniu działań promocyjno-komunikacyjnych w mieście. **Jednocześnie w każdym z tych celów możemy odnaleźć studentów**, np. budowa otwartego dialogu między UM a mieszkańcami (studentami) jest związana z podejmowaniem działań związanych ze stałą identyfikacją ich potrzeb i jednocześnie zachęcaniem do aktywnego uczestnictwa w budowie wspólnoty mieszkańców. Bielsko Biała ma być przecież *Miastem dialogu i czynów, tworzoną przez mieszkańców*. Mieszkańcy miasta to także studenci. Oddanie im przestrzeni i przygotowanie dedykowanych działań jest elementem realizacji celu na rok 2019, czyli wypracowania mechanizmu dialogu z grupami inicjatywnymi. W ramach tego mechanizmu nie wyobrażamy sobie, żeby wśród grup inicjatywnych nie uwzględnić perspektywy inicjatyw studenckich. Z drugiej strony, jeżeli myślimy o włączaniu przedsiębiorców w życie miasta, to innymi słowy chcemy

działać tak, by wciągnąć biznes w realną współpracę z Samorządem i Uczelniami (rozumianymi jako kadra naukowa, ale też studenci).

Rozumiemy, że Studenci ATH to jedna z ważniejszych grup w mieście. W trakcie prac nad strategią, w warsztatach partycypacyjnych uczestniczyli Studenci i jasno określili swoje cele, które koncentrowały się wokół ogólnej otwartości, możliwości działania, mieszkań, ale też perspektywy dobrej pracy. Władze Miasta kształtują warunki do rozwoju miasta, ale jego działania muszą być wsparte wysiłkiem innych podmiotów. Działanie w logice potrójnej helisy, wspólnie z uczelniami oraz biznesem, może uaktywnić mieszkańców-studentów, zbudować ofertę pracy dzięki budowie wspólnych projektów w logice BIZUKI (biznes + nauka), ale to wymaga większej aktywności społecznej, zarówno wśród przedstawicieli uczelni, jak i po stronie biznesu. Temu właśnie ma służyć strategia komunikacji.

Z poważaniem

Z up. PREZYDENTA MIASTA

Waldemar Jędrusiński  
ZASTĘPCA PREZYDENTA

BIURO RADY MIEJSKIEJ  
w Bielsku-Białej  
Wpłynęło dn. 30/04/2019  
L. dz.