

Bielsko-Biała, dnia 17.02.2016 r.

PM.0003.1.2016

Szanowna Pani
Małgorzata Zarębska
Radna Rady Miejskiej
w Bielsku-Białej

Dot.: interpelacji w sprawie banerów reklamowych, będących własnością miasta Bielska-Białej.

W odpowiedzi na interpelację, złożoną na sesji Rady Miejskiej w Bielsku-Białej w dniu 9 lutego 2016 r. informuję, że w dyspozycji jednostek miejskich znajduje się trzynaście tablic reklamowych typu billboard. Są one zlokalizowane przy:

- ul. Krakowskiej (zbiorniki AQUA – 1 sztuka, wjazd do Biedronki – 2 sztuki)
- ul. Warszawskiej (rondo obok Tesco – 1 sztuka)
- ul. Bystrzańskiej (ostatni przystanek MZK – 2 sztuki), a także:
- na Placu przy dworcu PKP (3 sztuki),
- w Wapienicy (1 sztuka)
- na Kępie Hałcnowskiej (3 sztuki – w dyspozycji BCK).

Ponadto w dyspozycji Miejskiego Zarządu Dróg znajdują się powierzchnie reklamowe na kładkach dla pieszych nad jezdniami lub na wiaduktach kolejowych – nad ulicami: Warszawską, gen. Andersa, Mazańcowicką oraz Bora-Komorowskiego.

Miasto Bielsko-Biała jest promowane za pomocą różnych kanałów reklamowych. Są one każdorazowo dostosowywane do rodzaju wydarzenia, a także kręgu odbiorców.

„Zima w mieście” jest szeroko promowana na plakatach oraz wielu portalach internetowych, m.in.: www.bielsko-biala.pl (kalendarium imprez sportowo-rekreacyjnych), www.it.bielsko.pl, www.bbosir.pl, www.bielsko.info.pl, www.bbfan.pl, www.beskidzka24.pl, www.mdk.beskidy.pl, a także w prasie: np. w Magazynie Samorządowym „W Bielsku-Białej”. W tym przypadku taka forma promocji daje znacznie lepsze rezultaty i dociera do większego kręgu odbiorców.

Dodatkowo informuję, że Wydział Promocji Miasta przygotowuje również nowe projekty na nośniki outdoorowe o charakterze uniwersalnym (reklama wizerunkowa miasta).

BIURO RADY MIEJSKIEJ
w Bielsku-Białej
Wpłynęło dn. 19.02.2016r
L. dz. _____

Z up. PREZYDENTA MIASTA
[Podpis]
Przemysław Kubiński
ZASTĘPCA PREZYDENTA